

เอกสารหมายเลข 2

ข้อเสนอโครงการ

หลักสูตรการปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัล

ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

(Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ

ภายใต้การดำเนินงานของ

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

## สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	3
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	5
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	5
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	5
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	6
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	6

# โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ

ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

## หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่เป็นนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีภารกิจสำคัญในการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จักรระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้และเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน ของภาครัฐในปัจจุบันเป็นอย่างมากจนทำให้เกิดคำว่า Digital Disruption ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาของหุ่นยนต์ การเกิดขึ้นของบล็อกเชน (Block Chain) การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics)

แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและหน่วยงาน ผ่านกระบวนการคิด วิสัยทัศน์ นโยบายและการสร้างความเชื่อมั่น ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) อีกทั้งกรอบการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยใช้แนวทางการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วย Design Thinking เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่อง การออกแบบโดยมีผู้รับบริการเป็นจุดศูนย์กลางการสร้างและระบุคุณค่าของการให้บริการ การแก้ไขปัญหา การให้บริการและกระบวนการต่าง ๆ โดยผ่านการเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอน จึงมีความจำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลและรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy: TDGA) ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงเสนอการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking)” โดยมีความมุ่งหวังให้ผู้เข้าอบรมเป็นต้นแบบที่มีความพร้อมสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านดิจิทัล ตลอดจนการปรับเปลี่ยนหน่วยงานเป็นรัฐบาลดิจิทัลซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ให้แก่ข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐให้ปฏิบัติงานในบทบาท หน้าที่ และภารกิจที่รับผิดชอบในองค์กรที่กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการ และการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลได้
2. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยเน้นย้ำในเรื่องของการแก้ปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบการเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลางปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาการให้บริการใหม่เพื่อนำไปปรับใช้กับองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานให้กับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับจากส่วนราชการต่าง ๆ

## รูปแบบการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในหลักสูตรฯ เป็นการผสมผสานหลายวิธี ได้แก่ บรรยาย การสาธิต การอภิปราย และอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งการผสมผสานรูปแบบการฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้นจะทำให้ผู้เรียนมีกระบวนการเรียนรู้ และเกิดความคิด และสามารถวิเคราะห์ซึ่งจะสามารถทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้

## ระยะเวลาการฝึกอบรม

การจัดอบรม จำนวน 1 รุ่น รุ่นละไม่เกิน 30 คน จำนวน 3 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง) อบรมระหว่างวันที่ 9-11 กันยายน พ.ศ. 2565

## ตารางการฝึกอบรม

### รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ดร.นิมารูณี หะยีวาเงาะ
2. ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์
3. อ.สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ
4. อ.แวซ่าซูดิน แวดอกอ

### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ดร.ศิริชัย นามบุรี
2. ผศ.ดร.มูนิธิเราะ ผดุง

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
<b>วันที่ 1</b>		
9.00 -12.00	กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลกระทบต่อองค์กรภาครัฐอย่างไร</li> <li>▪ รัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ</li> </ul>
13.00 -16.00	กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking Framework)  ขั้นตอนที่ 1 E-stage  การค้นหาคำความต้องการ และปัญหา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</li> <li>▪ การการเข้าใจปัญหาและเข้าถึงความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize)</li> <li>▪ การค้นหาคำความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน ผ่านเครื่องมือ Customer Journey Map</li> <li>▪ กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบการเข้าถึงความต้องการและปัญหาผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize)</li> <li>▪ ทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Customer Centric)</li> </ul>
<b>วันที่ 2</b>		
9.00 -12.00	ขั้นตอนที่ 2 D-Stage          ขั้นตอนที่ 3 I-Stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การระบุความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Define) ในรูปแบบ Problem-Solution Fits</li> <li>- การสร้างแรงดึงดูดของแนวคิดจากความต้องการลูกค้า Value Proposition Canvas</li> <li>- การตั้งโจทย์ที่ถูกต้องและท้าทายต่อการสร้างนวัตกรรม (Customer)</li> </ul> </li> <li>▪ การสร้างแนวคิดที่หลากหลายเพื่อสร้างทางเลือกของแนวคิดให้มากที่สุดในปีบิธ (Value map)</li> </ul>

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
13.00 -16.00	ขั้นตอนที่ 4 P-Stage  ขั้นตอนที่ 5 T-Stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การทำการทดลองเพื่อปรับปรุงแนวความคิดในบริบททดลองขนาดเล็ก</li> <li>▪ การทดสอบแนวความคิดในบริบทขนาดใหญ่ขึ้น</li> </ul>
<b>วันที่ 3</b>		
9.00 -12.00	แนวคิดการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 9ปัจจัยหลักในการวางแผนธุรกิจเพื่อความสำเร็จครอบคลุมในส่วนของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย งานหลังบ้าน และรายรับรายจ่าย</li> </ul>
13.00 -16.00	การให้ข้อเสนอแนะและการนำเสนอผลงาน (Coaching & Pitching) จากกระบวนการทำ Canvas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การนำผลงานให้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ (Coaching)</li> <li>▪ กระบวนการปรับผลงานตามข้อเสนอแนะ</li> <li>▪ การนำเสนอผลงาน (Pitching)</li> </ul>

หมายเหตุ: \* ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมแต่ละหัวข้อเป็นการประมาณการ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับผู้เรียน

### ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Onsite ท่านละ **8,000 บาท** (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้น **รวม** ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง

หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

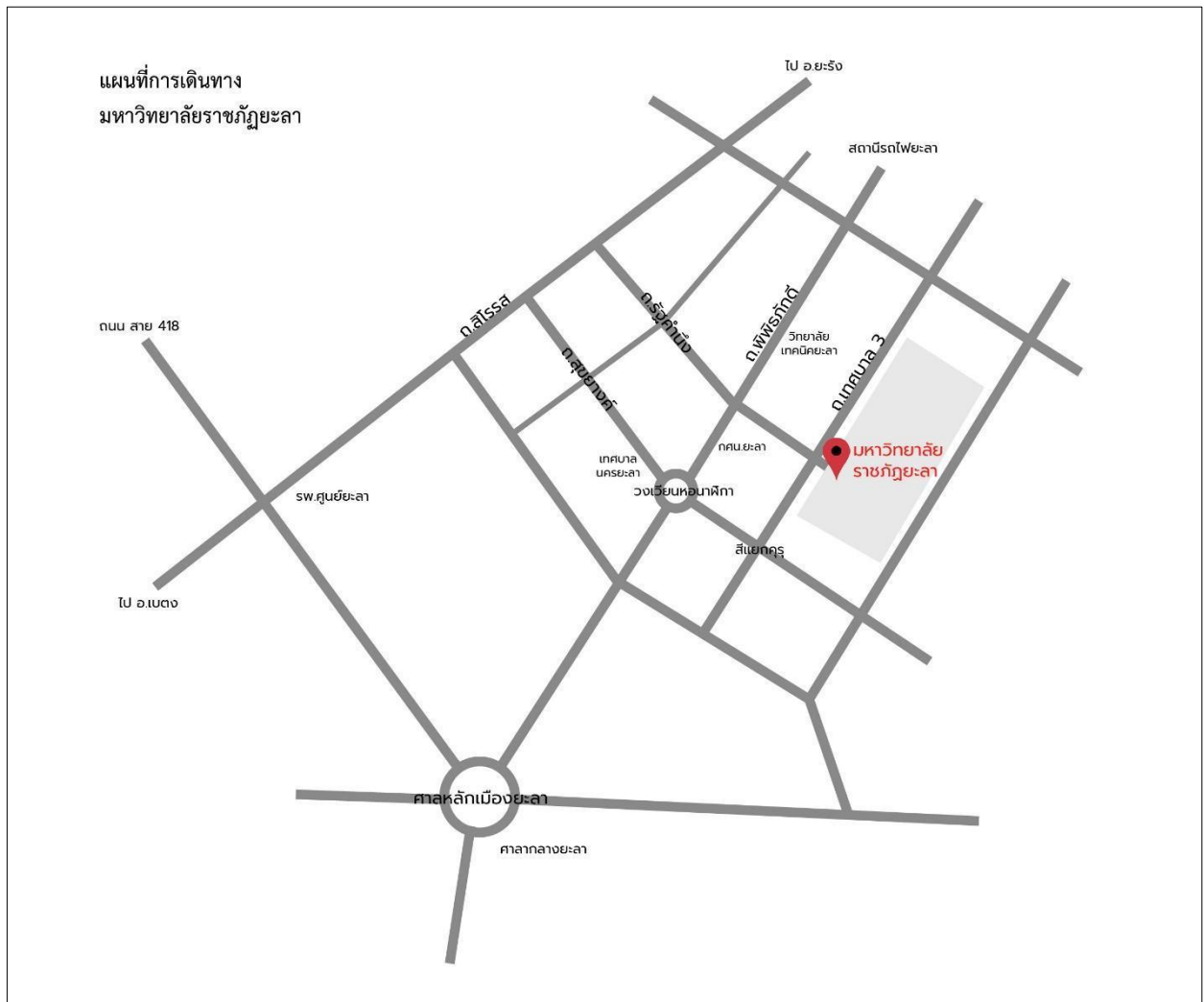
### เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

1. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
2. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
4. การนำเสนอการประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีที่เรียนไปใช้ในบริบทการทำงาน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

### สถานที่ฝึกอบรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 25 (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
หมายเลขโทรศัพท์ 073-299699 ต่อ 20000 สายตรง 073-299636

แผนที่



### สอบถามรายละเอียด

หากท่านมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่  
คุณสุชบุรียะสี กาจิก หมายเลขโทรศัพท์ 08 9468 2028

### ดำเนินการฝึกอบรมโดย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่อยู่ 133 ถ.เทศบาล3 ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000

โทร 073-299699 ต่อ 20000 สายตรง 073-299636

โทรสาร 073-299637

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [ariticinfo@yru.ac.th](mailto:ariticinfo@yru.ac.th) เว็บไซต์ <https://aritic.yru.ac.th/>